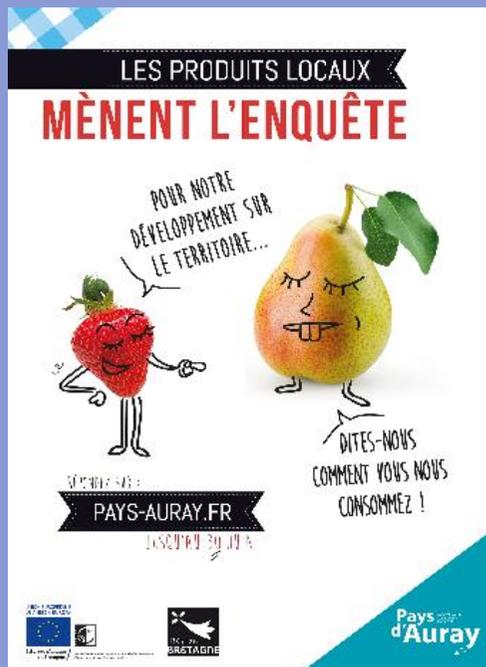


Résultats de l'enquête SUR LA CONSOMMATION DE PRODUITS LOCAUX Mai-juin 2019



Avec le financement de :



L'Europe s'engage
en Bretagne



Avec le Fonds européens agricoles pour le développement rural :
l'Europe investit dans les zones rurales



Région
BRETAGNE

ADEME



Agence de l'Environnement
et de la Maîtrise de l'Énergie

Pays
d'Auray

ACCOMPAGNER
ACCÉLÉRER
FACILITER

CONTEXTE : POURQUOI ET COMMENT ?

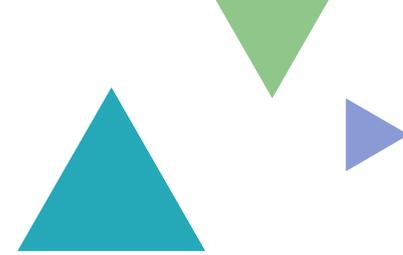
+ Méthodologie :

Enquête en ligne auprès des résidents du Pays d'Auray sur site www.pays-auray.fr en mai et juin 2019

+ Pourquoi cette enquête ?

Le Pays d'Auray s'est engagé dans un Projet Alimentaire Territorial dans le but de relocaliser l'alimentation sur le territoire

L'objectif est de mieux comprendre les pratiques et les attentes de la population



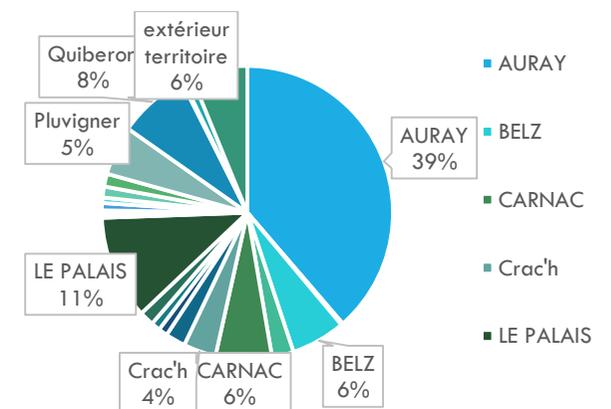
Les
RÉSULTATS



PROFIL DES ENQUÊTÉS

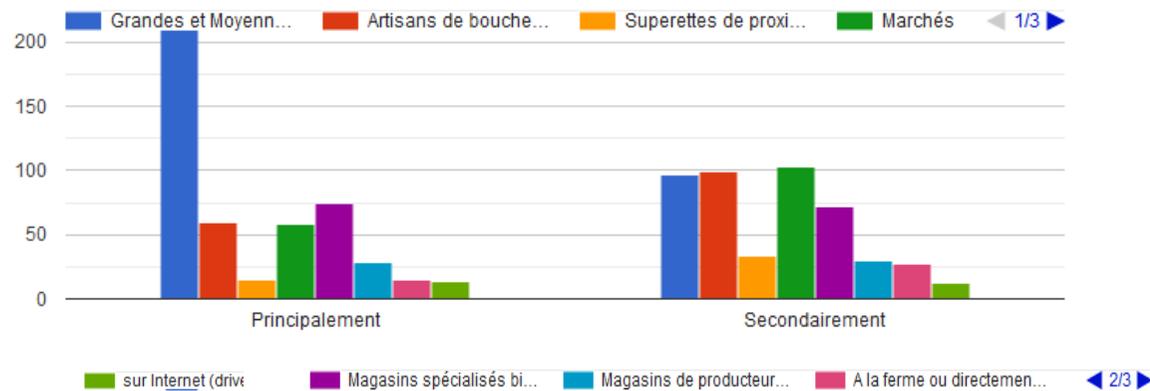
- + 475 répondants
- + majoritairement des femmes (76%).
- + majoritairement des actifs (63%) entre 30 et 62 ans (67%).
- + 82% des répondants viennent du territoire d'AQTA - 13% viennent de Belle-Ile

EPCI	répondants	%
AQTA	381	82
BI	59	13
extérieur	27	6
total	467	100



LES HABITUDES D'ACHAT ALIMENTAIRE

5. Où achetez-vous vos produits alimentaires ?



39% des répondants font leurs courses alimentaires sur Auray et 11% sur Le Palais

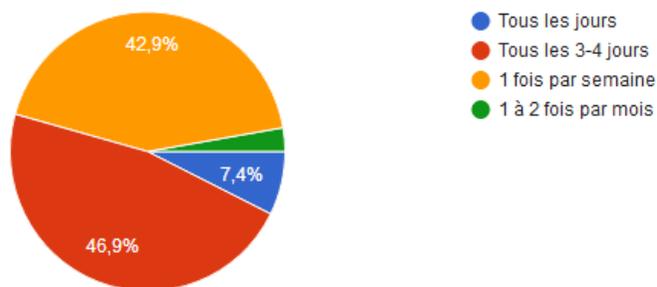
La moitié des répondants (44%) font principalement leurs achats en GMS.
16% considèrent les magasins bio comme leurs lieux principaux d'achat.

Les lieux d'achat secondaires varient entre le marché, les artisans de bouche et les GMS (20%)

LES HABITUDES D'ACHAT ALIMENTAIRE

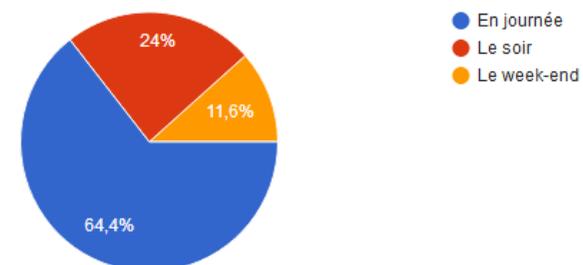
3. A quelle fréquence faites-vous vos courses ?

475 réponses



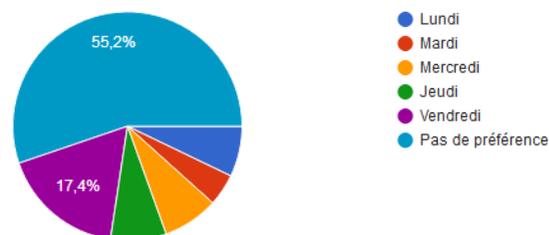
4. Sur quel créneau en général ?

475 réponses



Quel jour de la semaine faites-vous vos achats principalement ?

420 réponses

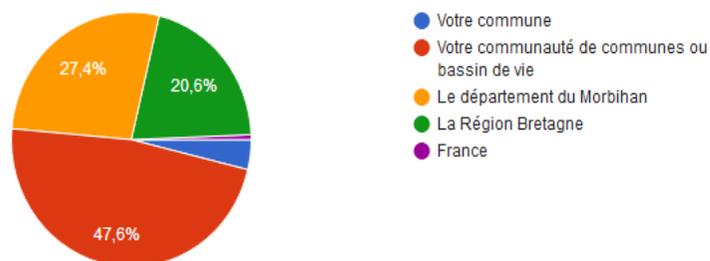


La majorité des consommateurs du territoire font leurs courses à proximité de leur lieu d'habitation, tous les 3-4 jours à 1 fois par semaine essentiellement en journée de semaine (seuls ¼ y vont le soir et 11% le week-end).

LA PERCEPTION D'UN PRODUIT LOCAL

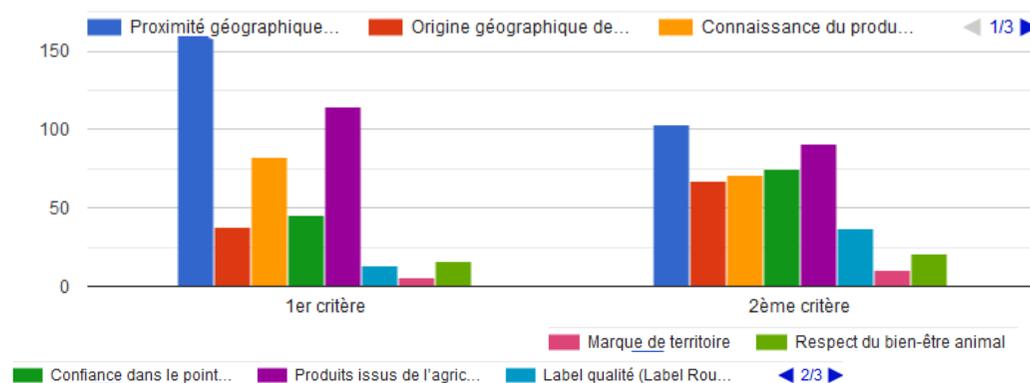
6. Pour vous, un produit local est un produit issu de :

475 réponses



Plus de la moitié des répondants considère qu'un produit local est issu de leur bassin de vie

7. Pour vous, quels sont les 2 critères principaux pour faire confiance à un produit local ?



1^{er} critère : 44% considèrent la proximité et 24% l'agriculture bio comme importante.

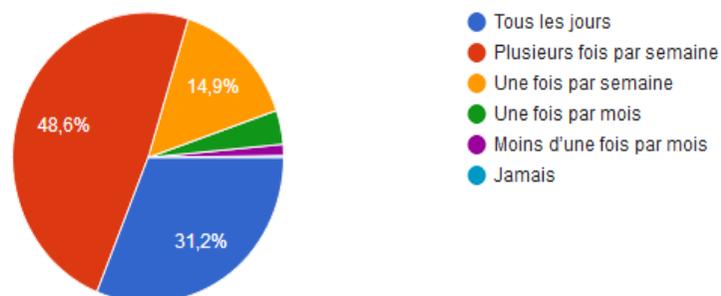
2^{ème} critère : 20% considèrent la proximité et l'AB gage de confiance ; 15% l'origine des matières premières, la connaissance du producteur et la confiance dans le point de vente

LA CONSOMMATION DES PRODUITS LOCAUX

8. A quelle fréquence consommez-vous des produits locaux (hors pain)

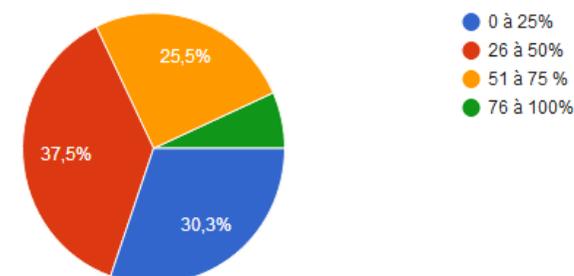
?

475 réponses



10. A combien estimez-vous la part de produits locaux dans votre consommation quotidienne ?

475 réponses

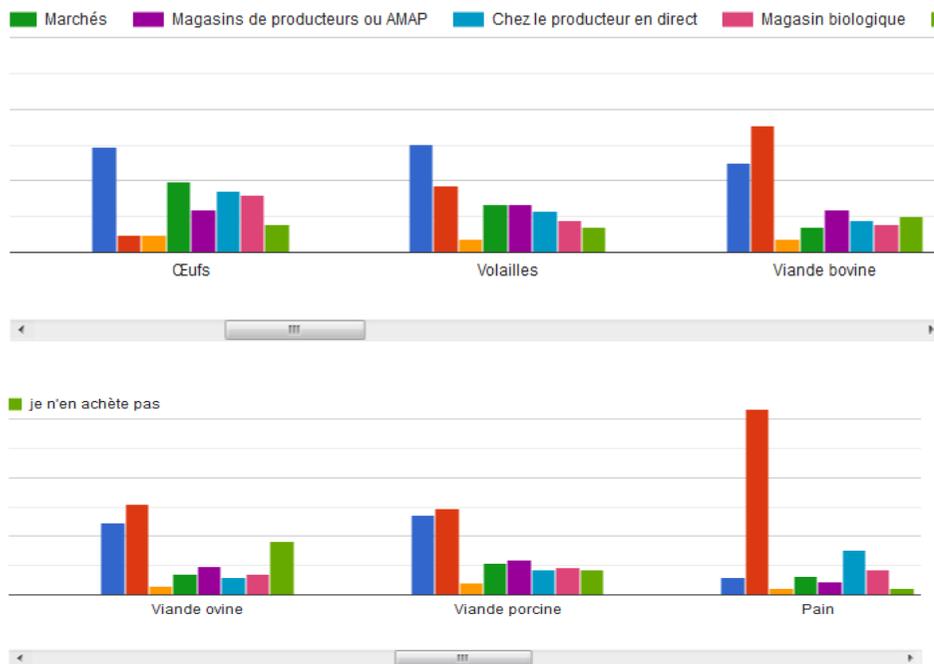


31% disent en manger tous les jours, 48% plusieurs fois par semaine.

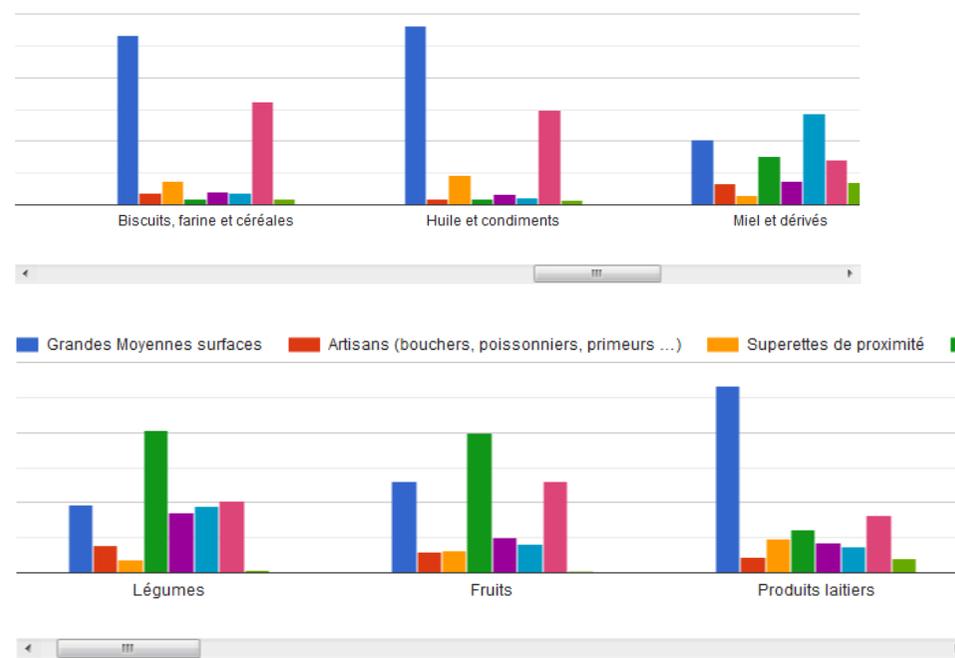
70% des consommateurs disent que les produits locaux représentent plus du ¼ de leur menu.

LA CONSOMMATION DES PRODUITS LOCAUX

11. Où achetez-vous principalement vos produits locaux ?



11. Où achetez-vous principalement vos produits locaux ?



Peu de produits sont achetés en direct chez le producteur (miel, coquillages, cidre).

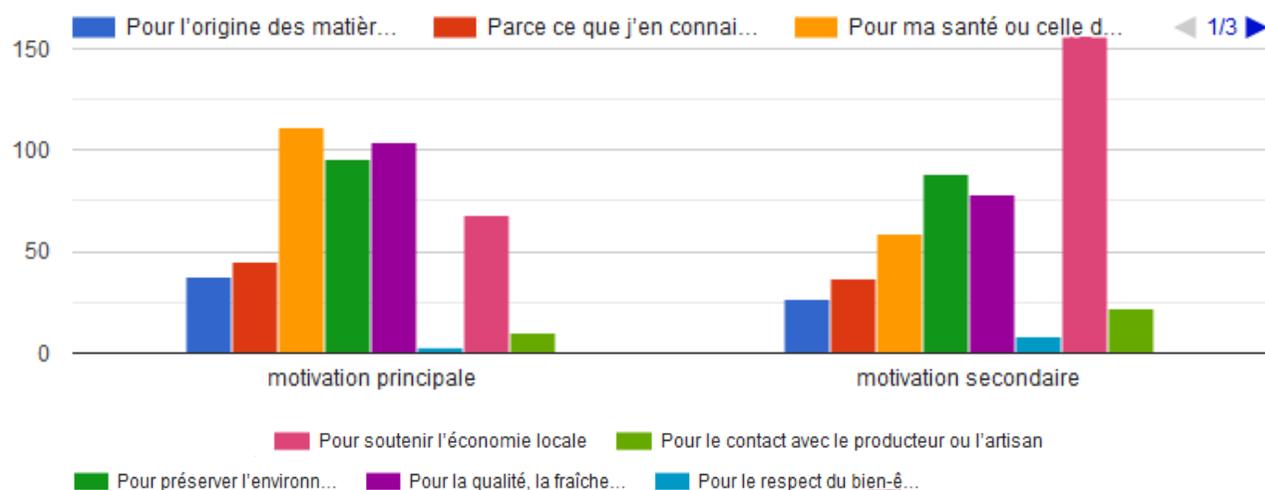
Les achats en magasins bio/de producteurs se démarquent sur les produits secs et sur les fruits.

Les GMS gardent le monopole des produits laitiers et des œufs et volailles, les produits secs et huile/condiments et les cidres/jus de pommes.

Les marchés sont un lieu important d'achat de légumes et fruits.

LES MOTIVATIONS D'ACHAT DE PRODUITS LOCAUX

12. Quelles sont vos deux principales motivations pour consommer des produits locaux ?



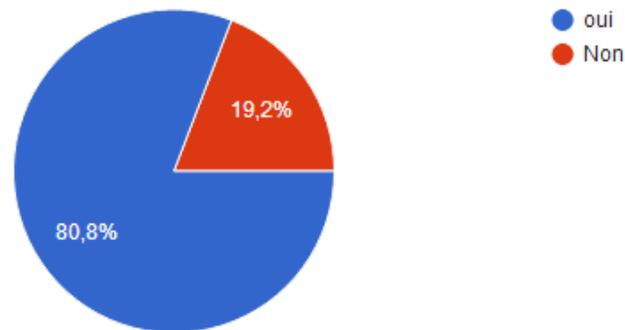
Les principales raisons sont autour de la santé, la qualité/fraîcheur/goût et la préservation de l'environnement.

En motivation secondaire, c'est le soutien à l'économie locale qui ressort nettement.

LES INTENTIONS D'ACHAT

13. Êtes-vous prêt à payer plus cher un produit local ?

475 réponses



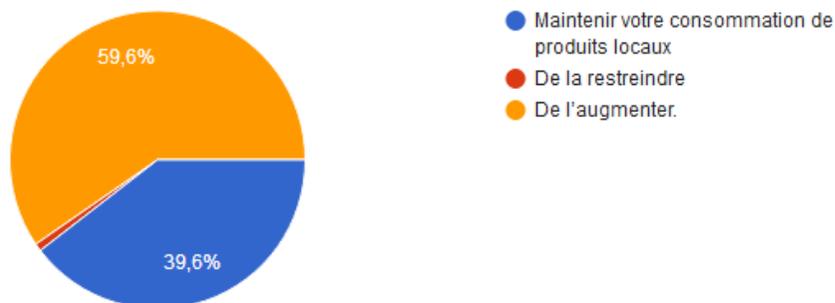
80% des répondants disent être prêts à payer plus cher

60% disent vouloir augmenter leur consommation de produits locaux

40% souhaitent la maintenir.

14. Avez-vous l'intention dans l'année à venir de :

475 réponses

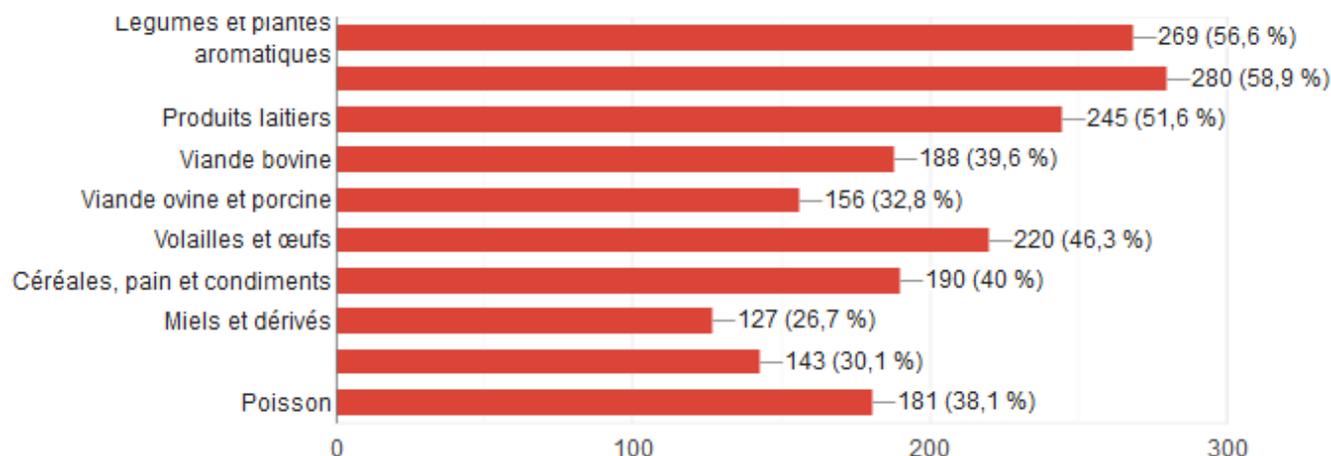


La **forme brute** des produits est la plus recherchée par les consommateurs.

LES INTENTIONS D'ACHAT

16. Quels sont les produits que vous souhaiteriez acheter en local dans l'avenir ?

475 réponses

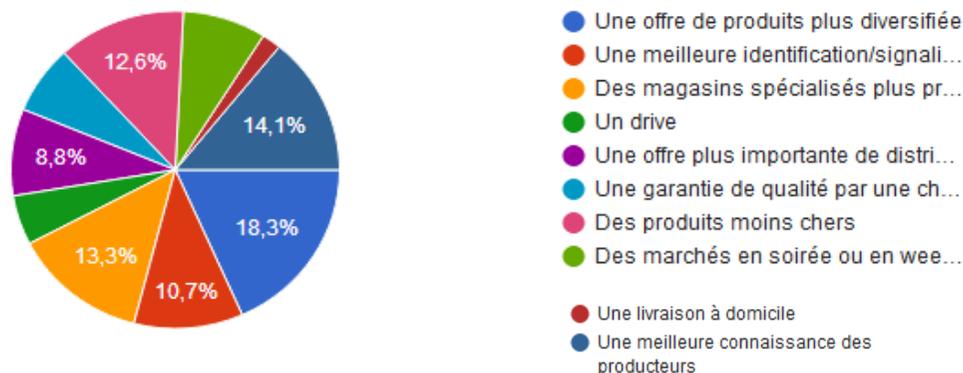


Ce sont les fruits et jus de fruits qui sont les plus souhaités (59%), les légumes et plantes aromatiques (57%), les produits laitiers (52%) et la volaille et œufs (46%).

LES FREINS À L'ACHAT

15. Qu'est-ce qui vous inciterait à développer votre consommation de produits locaux ?

475 réponses

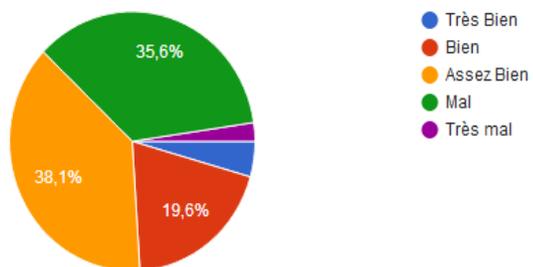


- Une offre de produits plus diversifiée (18.3%)
- Une meilleure connaissance des producteurs (14.1%)
- Des magasins spécialisés plus proche de mon domicile ou de mon lieu de travail (13.3%)
- Des produits moins chers (12.6%)
- Une meilleure identification sur les marchés (10.7%)

ZOOM SUR L'INFORMATION

18. Comment pensez-vous être informé sur l'offre en produits locaux ?

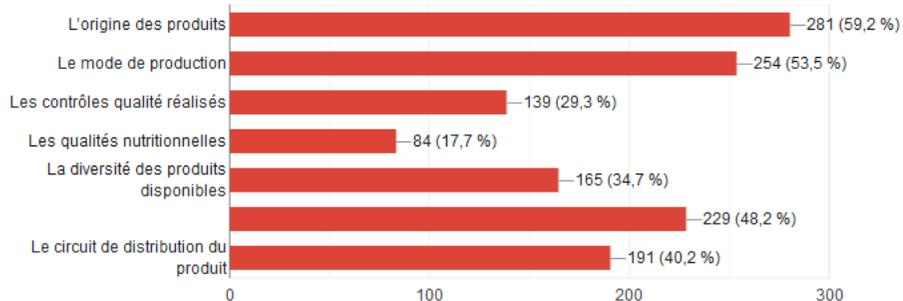
475 réponses



Les consommateurs du territoire pensent être plutôt bien informés

19. Quelles informations souhaiteriez-vous connaître sur les produits locaux ?

475 réponses

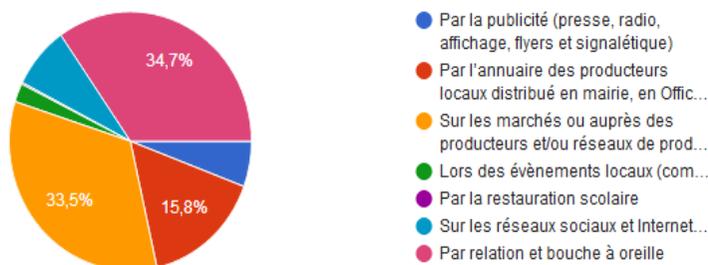


L'origine des produits (59.2%), le mode de production (53.5%) et les lieux d'achat (48.2%) sont les informations manquantes aux consommateurs.

ZOOM SUR L'INFORMATION

20. Par quel moyen avez-vous connaissance de l'offre et la distribution des produits locaux ?

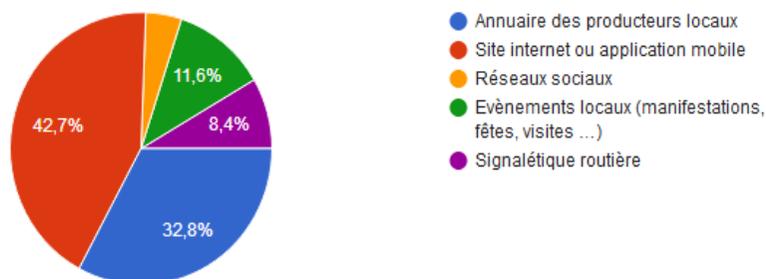
475 réponses



La connaissance de l'offre se fait essentiellement par **bouche à oreille (34.7%)**, **sur les marchés (33.5%)** et par **l'annuaire des producteurs (15.8%)**.

21. De quels types de supports d'information souhaiteriez-vous disposer sur l'offre de produits locaux ?

475 réponses



Souhait de bénéficier d'un site internet ou d'une application mobile pour connaître l'offre en produits locaux (43% des répondants) et d'un annuaire pour 33%